

go

ihergo

愛合購

www.ihergo.com

菜鳥店長-武功秘笈

樂活、分享、領導

首先，請先問自己有多了解愛合購？

合購是什麼？

為什麼要合購？

消費者為什麼要買單？

請好好思考找出你心目中的答案

**你必須清楚知道答案
否則容易走火入魔.....**

不知道合購怎麼玩？你怎麼混的下去！！

我想買連珍
芋泥球！
12份免運呢！



鄰居

朋友

家人

同事

陌生人

主購把錢收齊
和店家下單！



通知團員來領貨囉！



發起



參與



訂購



面交

主購是合購的靈魂人物
幫店家號召更多買家一起來買東西！
主購是 ihergo 獨一無二的會員！

還是不清楚？終極武器讓你一看就通！

請點我！



想買的人一起參與合購

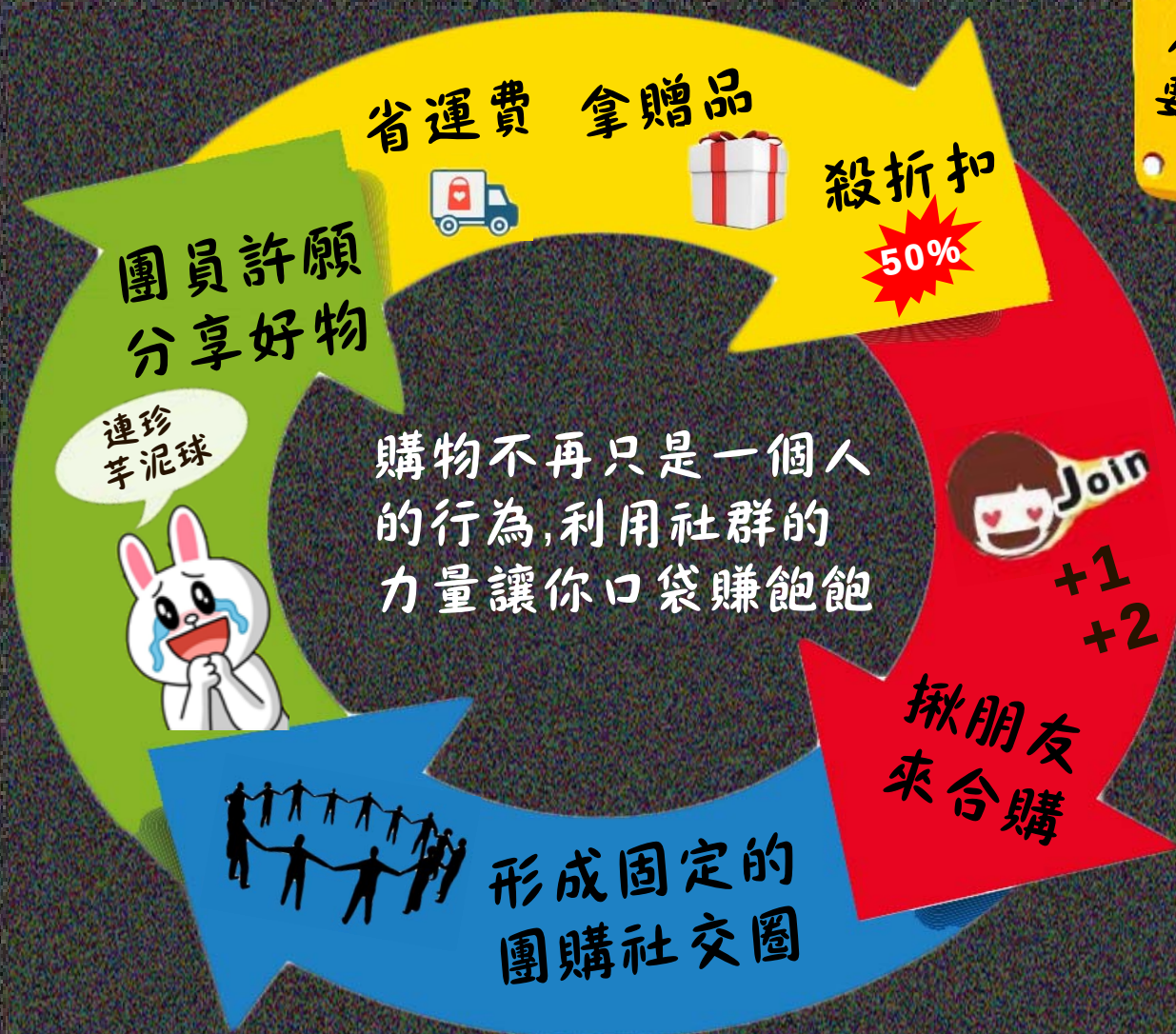


0:23 / 0:52



好東西要和好朋友分享-合購不只這樣！

抓住合購要領！讓你訂單翻倍！



網購市場競爭激烈, 該如何讓消費者買單?

市面上賣同樣商品這麼多!
為什麼非選擇你的商品?
有什麼非買不可的理由?
好吃?便宜?有特色?
都是也都不是

好吃?你自己說誰會信?
便宜?不好吃便宜也不會買
有特色?看你賣給誰?

主打商品

北海道十勝産の生クリームを使用した
十勝生クリームロール



亞尼克十勝生乳捲, 訂價380元
主打日本十勝鮮奶油, 獨創口味
出奇制勝

口碑行銷



好吃讓別人來告訴你, 試吃文
親朋好友推薦

目標客群



消滅蟑螂的一點絕
如果把廣告買在3C網站
看的人幾乎是男性族群,
你覺得有效嗎?

練功指南



前情提要-

五招成師-

練功法寶-

愛合購經營四大要領

合購=必殺技、團購價買多最優惠
人氣帶動買氣、創新還是創新

傳授五招,融會貫通必有長進

買的安心、吸睛度、曝光率、
熟客忠誠度、新客源

不再埋頭苦學,小撇步來幫你

免費索取、揪團試吃、合購名店
置頂黃金、首頁焦點、全站注目
回饋單、行銷EDM、大合購
每月主題活動

前情提要

愛合購經營四大要領

go 合購=必殺技

愛合購獨家的經營模式就是利用合購讓你訂單金額翻倍，
還再把這裡當作一般購物平台那等於自廢武功！



Tip 如果可以親身體驗主購和團員如何合購， 就可以更快抓到要領！

你可以知道主購要怎麼面交，你就會發現需要分裝的需求！

您可以知道團員如何跟團，你就會發現團員對主購的忠誠度很高！

您可以知道主購最在乎到貨時間，您就會發現準時抵達非常重要！

還有很多你和我都沒發現的需求，只有親身體驗才會有意外的收穫喔！



團購價-買多最優惠

你到菜市場買菜，應該都有遇過再多買兩把，老闆就多送你蔥蒜，合購也是一樣，我買5個和買30個，價格都是一樣，那我自己買就好，為什麼還要花力氣揪人買，不也是因為買30個可以便宜幾百元嗎？

所以想必一群人一起大量購買，多少店家都會給予一定的折扣除了省運費外，當然也是希望可以買到比自己買還便宜的價格！商店價格如何設定？小秘訣告訴你！

Tip 以團購為主軸，散客為輔。

方法1 團購買XX元、XX份，享有X折優惠！

方法2 商品買5個一個100元，買10個一個90元！

方法3 商品A+B+C免運組共200元！

方法I

團購買XX元、XX份，享有X折優惠！

Ex: 在購物規則的地方設定滿3000元享有95折，可能原本只想買2000元的人就會為了湊到3000元而多買喔！



方法2

商品買一個100元，買10個一個90元！

Ex: 同樣商品因為買越多時單價相對較低，原本想要自己買的人有可能會揪朋友一起買喔！

進行中的合購

想找人一起湊滿優惠嗎？
點選一個你想參與的合購吧

選縣市 選區域

搜尋

發起的合購：
亞尼克生乳卷

統計：1人3份 867元
面交：[新北市][蘆洲區]

發起的合購：
(限定)2/17到貨,極品宇治抹茶生乳卷幫團友轉

商品列表 目前顯示：全部商品

排列： 依價錢 依最新 依買氣

 極品宇治抹茶生乳卷 4條以上單處 ☆4條以上☆下單處↘76 原價：\$420 優惠：\$319 買氣：501人 數量： 加入購物車	 極品宇治抹茶生乳卷 1~3條下單處 1~3條下單處 優惠：\$420 買氣：11人 數量： 加入購物車	 十勝生乳卷KURO特黑巧克力(4條以上) ☆4條以上☆下單處↘76 原價：\$380 優惠：\$289 買氣：1527人 數量： 加入購物車	 十勝生乳KURO特黑巧克力(1~3條) 1~3條下單處 優惠：\$380 買氣：22人 數量： 加入購物車
---	--	--	---

方法3

商品A+B+C免運組共200元！

Ex: 散客不想放過嗎? 設定免運組合將他們一網打盡!

統計：17人 55份 5708元

面交：[高雄][三民區]

[查看全部面交點](#)

發起的合購：

[限定] (年後團) ◆2500↑免運+79

統計：6人 26份 1696元

面交：[桃園][中壢市]

[查看全部面交點](#)

發起的合購：

[年後團] 全面下殺79折，一年只有一次啊

統計：4人 8份 1110元

商品列表 目前顯示：全部商品

排列：[依預設](#) [依最新](#) [依買氣](#)

限時免運  3入 免運 B組	限時免運  3入 免運 C組	限時免運  3入 免運 D組	限時免運  3入 免運 E組
免+運(B款)	免+運(C款)	免+運(D款)	免+運(E款)
楓糖+金莎+咖啡凍	楓糖+提拉+咖啡凍	楓糖+咖啡凍+摩卡	金莎+香芋+咖啡凍
原價：\$890 優惠： \$539	原價：\$840 優惠： \$549	原價：\$870 優惠： \$529	原價：\$940 優惠： \$549
買氣：22人	買氣：5人	買氣：6人	買氣：6人
數量： 加入購物車	數量： 加入購物車	數量： 加入購物車	數量： 加入購物車

go 人氣帶動買氣

我們是合購為主的營利模式，一般購物平台並不會知道其他人在買什麼？但在愛合購，很容易知道最夯、最多人開團跟團的是哪一個店家！如何應用社群的力量，那就要看每個店長的功力！可以很確定的是越多人聚集的地方就有機會帶來錢潮，越多人開團、討論度越高的店家都會吸引人來吃看看試看看喔！

The screenshot displays the '本商店的合購' (Group Purchase of This Shop) section. It shows a group purchase in progress with 38 groups and 814 members. A red box highlights the '進行中合購 38 團' and '已截止合購 814 團' status. Below this, there are options for '滿 2000 元免運費' and '主購專屬開團回饋'. A blue button labeled '發起合購' is visible. The '下載統計單' (Download Statistics Sheet) section mentions helping friends with orders. The '商店滿意度' (Shop Satisfaction) section shows a 4.2-star rating from 227 reviews. The '最新消息' (Latest News) section contains an emergency announcement about a temporary shortage of matcha due to the New Year holiday. The '付款方式' (Payment Method) section lists 'ihergo 點數付款', '匯款轉帳', and '信用卡'. The '折扣優惠' (Discounts) section highlights a '滿 2000 元免運費' offer with specific details for the New Year period and gift tiers.

Tip 成立你的開團小隊！

如果一個商店開團的人多，相對就有機會帶來買氣！如果把自己當作消費者，一定也覺得應該是東西不錯才會有這麼多人開團？你可以成立你的商店家族，利用品牌忠誠度吸引粉絲幫你開團！

成立你的開團小隊

成立商店粉絲家族提高會員的黏著度
吸引會員開團~



17go一起購粉絲團

家長:                                    

關於家族 家族合購 家族討論版

» 17go一起購粉絲團

搜尋 Search **尋找**

1 2 3 下一頁» (55個項目) **精華區** **新增文章+**

全部 | 投票專區 | 精華區

主題	作者	回覆	推	最新回應
✦ 17go 一起購! part36【強檔-五十年老店-新美珍】活動僅為期一周.敬請把握!	 2013/10/18	2	7	2/9 11:44 pm
✦ 17go一起購 part40 今年17go首賣【彰化美食村-大湖草莓三明治】甜蜜登場囉!	 2013/11/19	1	3	2/9 11:40 pm
✦ 17go一起購 part43【振頤軒-芋到泥】啾棒!!!完金比例精彩呈現!	 2013/12/5	1	3	2/9 11:38 pm
✦ 17go 一起購! part34【國寶荔緻園-維也納麵包】高成本製作,2入管鮮只要49元	 2013/10/11	1	4	2/7 5:18 pm
✦ 17go 一起購! part21【花蓮公正街-蒸餃】花蓮尚厲害美食,網路獨家優惠!	 2013/8/23	2	5	1/27 9:53 am



創新還是創新

Q 店長經常會問為什麼最近消費的人越來越少？

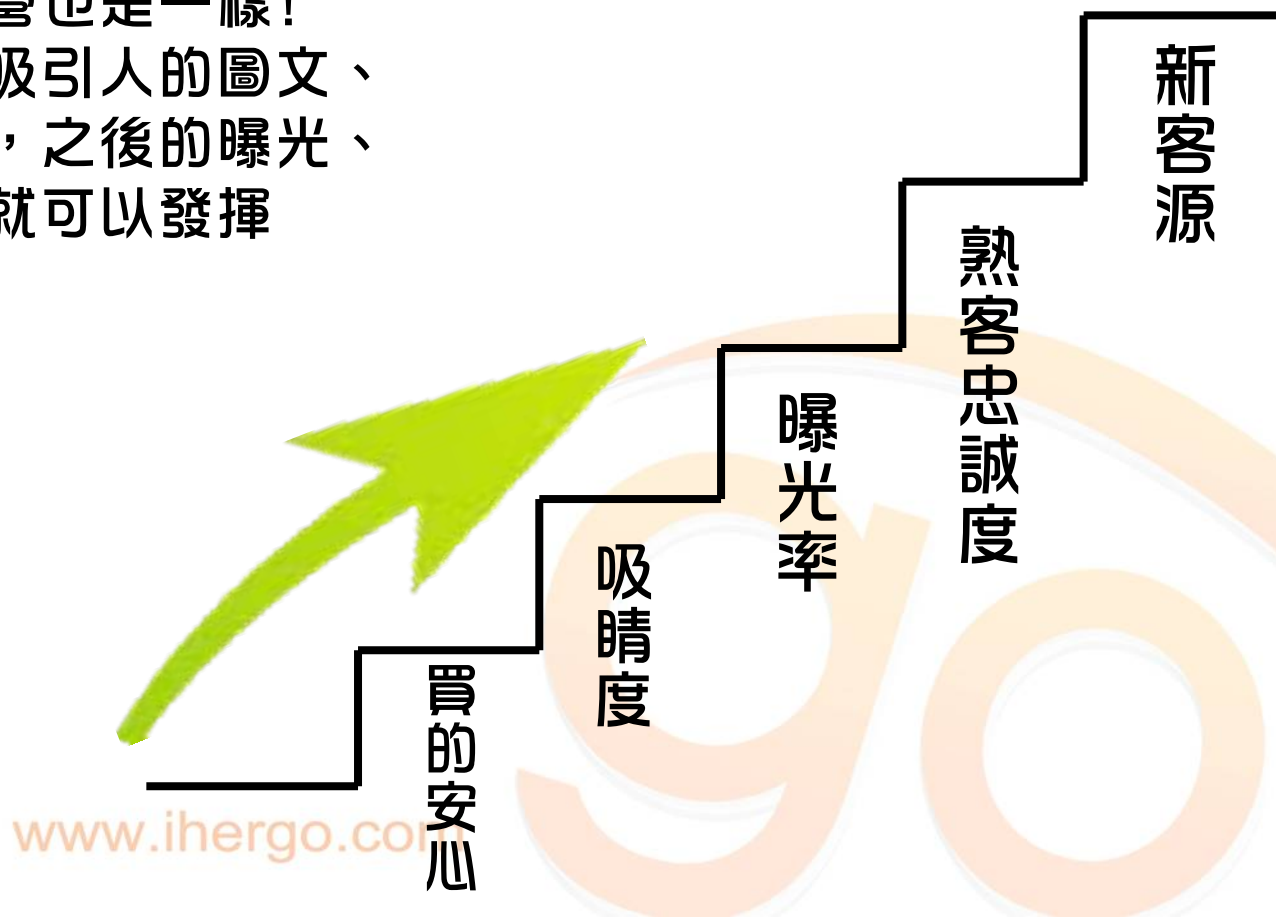
A 那請問店長你是等著別人來買，還是主動接觸消費者？

如果不做任何改變，尤其是喜新厭舊的團購市場，就想要生意興隆，那絕對不可能！一般人都喜歡接觸新的東西，舊的東西會被淘汰，如果重新包裝換個花樣也會覺得煥然一新！如果商店一年四季都維持現狀的話，自然而然新鮮感就會消失，不管是商店的首頁大圖，促銷活動內容、推出新品、新的話題等等，都會不斷替商店注入新血和維持舊有顧客的忠誠度。

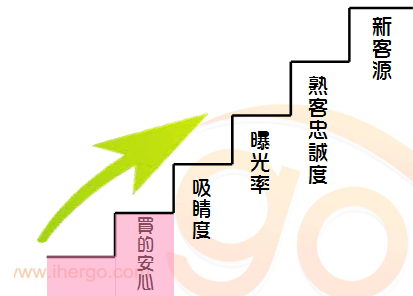
五招成師

傳授五招,融會貫通必有長進

練功只要馬步紮的穩基本功做的好，
之後的招數只需融會貫通稍做變化
必能成師。網購經營也是一樣！
基本的商店設定、吸引人的圖文、
充足的資料有做好，之後的曝光、
熟客經營、新客源就可以發揮
加乘的效果喔！



go 第一招 買的安心



網路商店以及實體商店的不同，主要差別在於「店長無法再第一時間與消費者做到溝通」也因此，一間好的網路商店中的商品，必須要讓消費者買的安心！除了最基本的商品名稱、成份、保存期限、推薦等等，另外有漂亮的圖片，也可以替產品大大的加分唷！

快到我的商店>管理後台依照商店管理、商品管理等項目，逐一完成編輯！



建置商店有哪些需要注意的在這通通一次告訴你~

商店名稱

取一個記得住、有特色、方便聯想到商品的店名，如果你正在吃一個非常美味的蛋糕，想要推薦給朋友時，因為店名太難記，你可能只會說我最近有吃到一個巧克力蛋糕，在愛合購買的非常好吃！但店名我忘了~這樣就少了一個口耳相傳的機會！



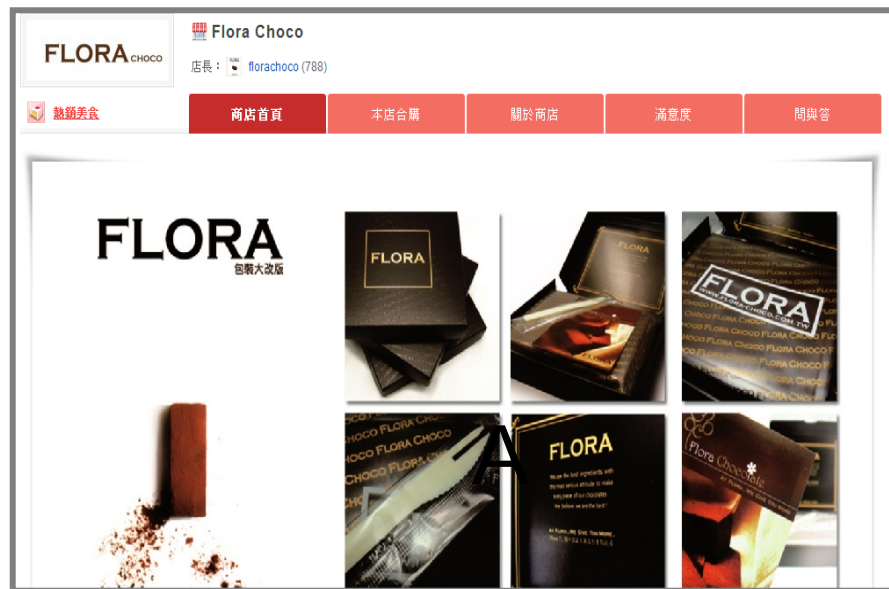
商店招牌

設計一個代表性的logo
讓會員一看就記得！
主要是為了增加商店的辨識度！



商店首頁大圖

A



B



如果你現在想要買巧克力當情人節禮物，你會選哪一間店？ AorB

商店首頁大圖可以放上你想要讓消費者知道的事，有些店家會放上店家經營故事、部落客試吃、招牌商品特色、媒體報導、促銷活動banner等

最新消息

有什麼重要活動、問題通知都可以透過最新消息，發布給進行中開團的主購喔！

本商店的合購

進行中合購 **43** 團
已截止合購 809 團

滿 2000 元免運費

主購專屬開團回饋

發起合購

下載統計單
幫同事朋友代訂也很方便喔！

商店滿意度
4.2 ★★★★★
共 227 人發表評價

進行中的合購

最新消息

2014-01-28 15:41

1 / 28

緊急公告

因近期出貨量過大 又遇年節假期抹茶原料不及進貨 會造成短暫缺貨 若有年假期間到貨抹茶口味暫不出貨~有抹茶口味訂單請於2/6後下單 謝謝

付款方式

ihergo點數付款

匯款轉帳

信用卡

折扣優惠

滿2000元免運費

另外1/28~1/30黑貓宅配不指定時段到貨~請特別注意
過年期間1/31(初一)不到貨~下單時請注意
※ 任選滿7份免運 (未達到標準，需收運費\$150)
★主購禮：滿15條送1條抹茶口味,以此類推
★主購禮：滿23條送1條抹茶口味+喜Q餅5入/盒

看更多

付款方式

在管理後台>商店管理>付款方式
做設定，提供多種選擇吸引不同
族群的消費者！

本商店的合購

進行中合購 **20** 團
已截止合購 8275 團

▢ 滿 2000 元免運費

發起合購

下載統計單
幫同事朋友代訂也很方便喔！

商店滿意度
4.1 ★★★★★
共 2547 人發表評價

◀ 最新消息 2014-02-07 17:39 1/2 ▶
二月開市買一包送一包活動開始囉~~~!!!

付款方式

ihergo 點數付款

匯款轉帳

貨到付款

其他

信用卡

折扣優惠

▢ 滿2000元免運費

▢ 每筆訂單需要滿1200元

刷卡&貨到付款沒有送贈品
二月合購優惠：
滿2000先匯款送"手工蛋餃"
滿2500先匯款送"手工魚餃"
滿3000先匯款送"蓋世達人龍蝦舞沙拉250"
滿3500先匯款送"有名堂貴妃鮑片600g/包"

▼ 看更多

購物規則

在管理後台>商店管理>購物規則設定，清楚的購物規則，縮短消費者考慮的時間！也減少人力成本！

本商店的合購

進行中合購 **20** 團
已截止合購 8275 團

滿 2000 元免運費

發起合購

下載統計單
幫同事朋友代訂也很方便喔！

商店滿意度
4.1 ★★★★★
共 2547 人發表評價

最新消息 2014-02-07 17:39
二月開市買一包送一包活動開始囉~~~!!!

付款方式 **ihergo點數付款** 匯款轉帳 貨到付款 其他 信用卡

折扣優惠

滿**2000**元免運費

每筆訂單需要滿**1200**元

刷卡&貨到付款沒有送贈品
二月合購優惠：
滿2000先匯款送"手工蛋餃"
滿2500先匯款送"手工魚餃"
滿3000先匯款送"蓋世達人龍蝦舞沙拉250"
滿3500先匯款送"有名堂貴妃鮑片600g/包"

看更多

關於商店-基本資料

在管理後台>商店管理>關於商店做設定，資料越齊全、消費者越安心喔！



熱銷美食人氣排名：2

本商店的合購

進行中合購 31 團
已截止合購 2632 團

滿 1200 元免運費

發起合購

下載統計表
幫同事朋友代訂也很方便喔！

商店滿意度

4.0 ★★★★★
共 1431 人發表評價

進行中的合購

想找人一起湊湊優惠嗎？
點選一個你想參與的合購吧

選擇市 選擇區域

搜尋

預定的合購：

早餐自己做～散1200
免運費！

統計：1人 6份 480元

面交：[台北市][中正區]

預定的合購：

早餐還是自己做最省
錢~你要的材料這裡都

統計：1人 4份 484元

豐美而美早餐食品量販店

店長：mam (865)

商店首頁

本店合購

關於商店

滿意度

問與答

關於美而美早餐食品量販店

檢舉商店

付款方式：

信用卡

匯豐銀行

詳細說明：1.付款資訊請至「訂購單」中查詢，並依照指定日期完成付款，以便店長準備出貨事宜（付款期限：請於到貨日3天前付款，若到貨日距離下單日為3天內(含3天)，需於下當單日完成付款）。
2.若沒有依規定時間付款，店長有權更改到貨日。
3.如匯入款項錯誤（含多匯、少匯等付款失敗情況），店長會與您連絡款項事宜囉！

運費說明：滿1200元免運費

店長帳號：mam (865)

客服電話：(02)8511-0707#131葉小姐

客服傳真：(02)8511-0518

客服信箱：crystalhuang@mam.com.tw

商店地址：[台北] 三重

[新北市][三重區]中興北街175巷18號

處理天數：4天（主購下單訂購與到貨日期間的最短天數）

可到貨日：（白底顯示：主購可選擇的到貨日期）

2014年2月份						
日	一	二	三	四	五	六
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

關於商店-商店介紹

商店的經營故事也是行銷的一種手法，趕快創造出屬於你的創業故事吧！

小提醒：
創業故事不建議捏造，可以透過包裝，變得有人情味！

統計：1人6份1734元

面交：[新北市][新莊區]



發起的合購：

好好吃的蛋糕捲 徵2000免運

統計：0人0份0元

面交：[台南][安平區]



發起的合購：

[限定] 2月13日(四)到貨，2份~

統計：2人2份578元

面交：[新北市][中和區]

1/9

大合購成績



累積購買1239份
12-24 23:59截止

商店粉絲

☒ 加入商店粉絲

當「新北市 蘆洲區」
有新合購會立刻通知您喔！

有580人想要一起合購喔！



商店介紹：



About Yannick 關於亞尼克

亞尼克發跡於萬里，創始人吳宗恩對萬里擁有深厚的鄉土情感，只有國中畢業，30歲那年湊了20萬元，以自己的法文名字「Yannick」開了一家蛋糕店，剛開始沒什麼生意，每天丟掉的比賣掉的還多...不過慢慢地，客人發覺這裡的蛋糕好吃又實在，漸漸造成大排長龍的奇特景象。就這樣一傳十、十傳百，「萬里排隊蛋糕店」讓大家從此知道原來北台灣有「萬里」這個地方，更讓「亞尼克」從一個默默無名的鄉間小舖，成為家喻戶曉的蛋糕名店。不使用化學原料、不加添加物，堅持新鮮做出充滿幸福感的蛋糕，是吳宗恩與團隊們的熱情和初衷。不惜成本使用最好的食材，包括法國產區限定奶油、日本麵粉、法國Isingy鮮奶油、頂級瑪斯卡邦起司等，並以天然香草籽取代人工香草精，每一口都能嚐到用心的滋味。

THE SIMPLE IS THE BEST 簡單也是一種美德

摒除多餘的豪華裝飾，只是單純地表現麵粉、雞蛋、糖、牛奶所交織而成的單純美味，沒有嘩眾取寵的行銷包裝，只是堅持使用好料、堅守新鮮品質的王道，為了這些固執，師傅們每天清晨五點不到就開始準備，就是要呈現最「青」的美味，讓產品自己討好饕客們挑剔的味蕾。波士頓、德國布丁、替甜巧克力、紐約芝士這些強調單純的美味從亞尼克誕生已走過13個年頭，一直是大家最愛最熟悉的產品。樸實的蛋糕就是耐吃，就好像簡單的音樂就是好聽耐聽，把生活過得簡單，找到快樂就很容易。

清晨五點半，你在做什麼？

AM5:30，天微亮，路上行人兩兩，你應該都還在好眠中。然而，有二種人，已經起床辛勤地忙碌工作。其一，是勞苦功高的媽媽，為了6點半就要出門的孩子，趕在全家人起床前，就在廚房準備一份充滿營養及愛心的家常早餐；另外，還有亞尼克的蛋糕師傅們，為了讓每位吃到蛋糕的人都能品嚐到最新鮮的美味，每天5點半就在工作崗位上，選用最頂級的食材，視客如親，用心製作著你我口中幸福的滋味。價值，不靠包裝，就像素顏的媽媽，外表樸實無華，但內在充滿愛的光芒。

Chef's Talk：新鮮就是王道！

我踏入烘焙的世界，轉眼已經二十餘年了，佔據我人生一半以上的歲月，對我來說，做蛋糕不只是工作，更是一種使命。我相信好吃沒有密笈、沒有捷徑，只要精選原料，新鮮就會好吃！為了表現新鮮的原味，我拒絕人工香精及添加物，一條天然的香草籽至少可以買6、7罐香草精，但我相信那是吃得出來的差別！為了呈現最新鮮的

別以為商店首頁一定是消費者第一眼接觸到商店的地方，他們經常透過搜尋尋找喜歡的商品，如果商品的圖片、文案或價格第一眼無法吸引到顧客，那當然就不會為商店帶來流量囉！

ihergo 愛合購 x 愛合購 ICON 愛心可護 寶貝健康

免費註冊 | ihergo 帳號登入 | 其他帳號登入 f G Y

商店街 ▾ 大合購 免費索取 找合購 家族

搜尋 起士蛋糕 商品 ▾ 搜尋

首頁 » 商品分類

HOT關鍵字：情人節 輕食 元宵

3M戶外運動眼鏡 2.8折起 多種口味~方便的早餐 芝蘭厚片土司~揮別愛合購 我最健康,主購禮5%

商品分類 商店分類

熱賣 封印の火山蛋糕 (牛 熱賣 國寶熱嫩圈-維也納

預購好禮加碼 >

熱銷美食 ▾
甜點蛋糕
餅乾零食
小吃特產
飲料冰品
蔬果食材
速食料理
營養保健

保養美妝 ▾
服飾配件 ▾

您搜尋的關鍵字是：起士蛋糕，共找到 30 項商品

全部商品 圖片排列 圖文排列 依熱門 依買氣 依最新

9折 促銷中

起士蛋糕布蕾
原價：\$240 優惠：\$139
漢爺爺現烤起士蛋糕 咖

9折 促銷中

現烤起士蛋糕
原價：\$178 優惠：\$168
漢爺爺現烤起士蛋糕 咖

105%純乳酪起士蛋糕
買氣：24人
原價：\$690 優惠：\$595
105%手工餅乾 純手工一

9折 促銷中

草莓奶酪杯杯
原價：\$240 優惠：\$139
漢爺爺現烤起士蛋糕 咖

A

登錄主站

商店首頁

本店合購

關於商店

滿意度

問與答

本商店的合購

已截止合購 120 個

滿 700 元免運費

滿 2000 元享95折優

滿 6000 元享9折優惠

一起合購

下載APP

幫同事朋友代訂也很方便

嘿！

商店滿意度

4.5

共 14 人發表評價

進行中的合購

想找人一起湊湊優惠嗎？

點選一個你想參與的合購吧

選擇市 選擇城

搜尋

商品介紹

【RAKUMOTO樂許】阿法原味優格(單盒) 優惠搶購中

日本專為兒童設計的純天然優格

原 價：40 元

原 價：46 元

類 別：熱帶食品 > 罐頭食品 > 早餐食品

頁 數：67 人

付款方式：ihergo 點數付款 匯款轉帳 貨到付款

信用卡

數 量：

加入購物車 立即購買



自我介紹

大家好!我的名字是阿法。

我的媽媽說阿法是希臘字母中的第一個字，

有一切事物最初的意思。

媽媽採用每天最新鮮的生乳，

還加入好多對身體有幫助的活性益生菌，

100%純天然、口感濃郁、不酸澀，

更沒有人工色素、人工香料、防腐劑，

適合正在長大的我，

我把秘密跟大家分享，希望大家跟我一樣頭好壯壯！

人氣の秘密

1 專為初次接觸優格的小朋友設計

喝牛奶就酸澀是因為當中的乳糖所造成。

優格在發酵過程中已部份分解乳糖，

所以對消化牛奶有困難及對乳糖過敏的小朋友

皆可安心食用優格，補充每日所需的鈣質。

※100ml 中，優格的鈣質是牛奶的1.4倍



B

登錄主站

商店首頁

本店合購

關於商店

滿意度

問與答

管理後台

本商店的合購

滿 6000 元免運費

滿 10 元享95折優

一起合購

下載APP

幫同事朋友代訂也很方便

嘿！

商店滿意度

0.0

共 0 人發表評價

進行中的合購

想找人一起湊湊優惠嗎？

點選一個你想參與的合購吧

選擇市 選擇城

搜尋

還有符合條件的合購，點選後 組合購 邀請朋友 加入喔！

商品介紹

原味優格

原 價：90 元

類 別：熱帶食品 > 罐頭食品 > 早餐

付款方式：ihergo 點數付款 匯款轉帳 貨到付款

信用卡

數 量：

加入購物車 立即購買



問與答

目前尚無與此商品相關的回覆

歡迎發問...

終於引誘上鉤，千萬不要到商品頁面就破功！如果消費者點進來看到A和B畫面，你覺得哪一個跳出率比較高？

很多店長都以為把商店首頁顧好就大功告成！錯！商品的瀏覽畫面也很重要！

千萬別忘了放上有關商品的介紹、成分、特色、試吃等！因為每一頁都有可能是消費者的第一印象！

合購封面

你知道團員經常會在找合購的頁面看有沒有想要跟的團嗎!主購開團是成功的一半，但如果沒有團員跟也是沒用!所以畫面很重要!想要呈現出吸引人的畫面，你可以在後台>商店管理>商店設定去上傳你的合購封面喔!

商店街
大合購
免費索取
找合購
家族

HOT關鍵字: 情人節 輕食 元宵

林家 橙蜜小番茄
Chia Seeds 奇亞子來囉 全館九五
KANO電影預開播~襪子下殺促銷
拼今年最澎湃主購禮!

合購篩選
面交地點
選擇地 萬華區
主購評比
評比: 0 以上
設定
主購不收運費
ihergo點數付款

找到 30 個合購
排序: 截止時間 | 發起時間 | 參加人數

1 2 下一頁

 (1554) 發起的合購: 21 小時前 開團 | 6 天後 截止

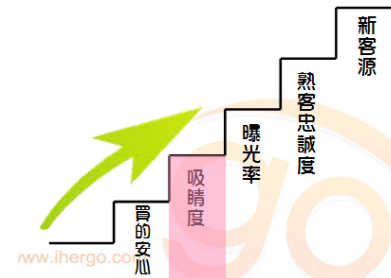


[大合購] 愛康衛生棉 ♥ 這輩子離不開他，會涼
 衛生棉龍頭—愛康抗菌衛生棉堅持不漲，再下殺超低價！
 統計: 4 人 34 份 1,122 元
 面交: [台北市][萬華區] 台北市東區街154巷19號(東區國小正對面的巷子)
 [郵資] 35元

合購金榜
 17go一起購(一起來買購)
 今日 80 團
 合購 HelloGo
 今日 49 團

愛合購開店檢查事項

項目	確認事項
1	商店名稱是否完整，取一個朗朗上口的名字吧！
2	商店招牌是否有上傳圖片！
3	商店首頁大圖-吸引人的banner是留住消費者的關鍵！
4	最新消息-閒話家常也可以！
5	付款方式-多元化的付款方式拉攏不同的族群！
6	購物規則-清楚的購物說明，縮短消費者考慮的時間！
7	關於商店<地址、客服電話、聯絡e-mail等>-買的安心很重要！
8	關於商店<商店介紹>-有趣、坎坷的創業故事打動他們的心！
9	商品編輯-完整的資料和吸引人的畫面很重要！
10	合購封面-促使團員跟團的關鍵！



第二招 吸睛度

基本的開店設定都check好了嗎?現在只完成初步階段喔!
下一步來開始美化你的商店!吸睛度最主要是希望讓過客
變成顧客, 怎麼留住他?就像留住男朋友的心一樣!把顧客
當男朋友女朋友對待吧!

吸引人的圖片:大家都喜歡漂亮、好看的东西, 除非你的商品知名度已不用透過包裝就家喻戶曉, 不然美麗的糖衣仍是必備, 就算你的東西再好吃! 圖片看起來不會勾起想買的欲望也是沒用! 快拿你的圖片去問朋友, 如果是她會買嗎?

主打招牌商品:你應該曾經有過到餐館不知道點什麼菜的情況, 一般都會直接點他們的招牌菜! 因為感覺不會失誤, 在和朋友聊天想要推薦某一家甜點時, 一定也會說一定要吃XX喔! 所以如果有主打招牌商品不但可以代表整個商店, 也容易被宣傳出去!

商店滿意度:當你想要買鞋子時, 如果ABC店家都有在賣, 價格都一樣, 大部分的人就會去比較商店的評價喔!

吸引人的圖片

商品的圖片可以外包給專業的攝影師作拍攝，除了拍攝以外也會幫你修圖喔！現在市面上可以從518外包網發包！

如果不想要花大錢的話，也可以請會拍照的朋友幫忙，或者自己自學也是可以拍出好照片喔！

以下提供一些自學的小技巧：

拍攝商品需準備的器材

1. 數位相機：這是個小而美的投資，普通傻瓜或是專業單眼都可以。
2. 腳架、快門線：短時間內需要重複拍攝物品時，建議使用腳架來輔助，也可利用身邊可支撐的物品來代替。
3. 燈具、錫箔紙、描圖紙：為了讓商品看起來更具有質感，可用檯燈來補強光源（長型白光燈管）。若在燈罩四周黏上錫箔紙，可以變身成專業級的四葉片燈具。如光線太強，可以在燈光前方加上一張描圖紙或是磅數較低的影印紙，吸收過強的光線，也讓燈光更自然柔和。
4. 單色的色紙、壁報紙、珍珠板：除了當背景用，也能夠輔助打光，另外可以使用布料或其他不易反光的材質。
5. 黏土：可以讓不容易站立的小物品被固定，一般的美術社就可以買到。

分享出自：<http://www.fsbu.com/sheyingjiaocheng/10635.html>

I. 保持背景乾淨

盡可能使得背景與食品的顏色產生對比，不要使用和食品顏色相近的背景ex放在紅色盤子的草莓會使得主題不夠鮮明
此外，背景也要乾淨，如果你不敢確定，白色的容器最安全！



2. 用自然光拍攝

任何時候，用自然光拍攝食品是最好的，白天可以選擇在陽光充足的窗邊拍攝，晚上則盡量避免使用直射食品的閃光燈作為光源，這樣的光線很不自然，就算要用閃光燈，也要使用通過天花板或是牆壁反射的閃光燈效果。



3. 使用三腳架

食品拍攝大都在室內進行，光線並不會太好，最好使用三角架，避免晃動。



實用攝影技巧 FeBus.CoM

www.inergo.com

4. 小細節使畫面顯得與眾不同

注意一些小細節能讓產品圖片更出色，用刀叉配合乾淨的碗盤可以使食品畫面變得更棒。



實用攝影技巧 FeBus.CoM

www.inergo.com

5. 近一點拍

可以用微距拍攝裝著食品的盤子局部，靠近拍攝目標可以展示食品更精細的部份。



6. 切開細分

除了食品表像，食品內在的紋理和顏色可以更吸引人
ex把蛋糕切開，展示蛋糕橫切面



家用烘焙技巧 FSBus.CoM

www.ihergo.com

分享出自: <http://www.fsbus.com/sheyingjiaocheng/10635.html>

7. 使用小道具

使用一些小道具可以讓產品畫面更出色，ex果醬和鬆餅、牛排和紅酒，切記過多的道具會分散消費者的注意力。



8. 適當的美化圖片

可以利用一些手段讓產品圖片更具吸引力

ex在商品抹上植物油，讓商品看起來更閃亮、棉花球泡在水裡拿去微波加熱，製造新鮮出爐的熱氣。切記！要忠實呈現產品的原貌，勿過度修圖，避免造成消費者對實品的錯誤認知。



主打招牌商品

在商店後台>商品管理>主打商品設定，可以突顯商店目前主打或店長推薦的商品喔！主要是為了縮短消費者因為選擇多而猶豫不決的時間！

想找人一起湊滿優惠嗎？
點選一個你想參與的合購吧

選縣市 選區域

搜尋

 handw1234
發起的合購：
拿破崙傳奇 奶糖脆片
三款合併滿18袋試吃價
統計：2人 7份 666元

面交：[新北市][土城區]
查看全部面交點

 tina6415 (424)
發起的合購：
許願圈...赤穗天塩酥
烤羅宋燉25袋...快來
統計：2人 2份 236元

面交：[新北市][三峽區]

 flirtatious (1081)
發起的合購：

主打商品 HOT!



現烤舒芙蕾 (原味)

原價：\$180 | 優惠：\$150

買氣：41人

規格：滿29盒不加購羅

數量： 搶購



現烤舒芙蕾 (檸檬)

原價：\$180 | 優惠：\$150

買氣：24人

規格：滿29盒不加購羅

數量： 搶購

商品列表 目前顯示：全部商品

排列： 依預設 依最新 依買氣



拿破崙傳奇 奶糖脆片(法式鮮蘇)五辛單

試吃價:79元 三款合併滿

原價：\$120 | 優惠：\$99



拿破崙傳奇 奶糖脆片(法式巧克力)

試吃價:79元 三款合併滿

原價：\$120 | 優惠：\$99



拿破崙傳奇 奶糖脆片(法式原味)

試吃價:79元 三款合併滿

原價：\$140 | 優惠：\$90



《赤穗天塩酥烤羅宋3入袋裝》~整團優惠組

羅宋麵包滿25袋優惠:108

原價：\$144 | 優惠：\$118

商店滿意度

當消費者已有特定想要買的東西時，商店滿意度就是他們參考的指標！所以如果可以有有效的增加滿意度，以及勤勞的回覆會員的評語，讓他們知道你很有意他們的感覺！如果遇到不好的評語，也可以委婉的表示你的看法！

TOP王子洋公館 羅宋麵包人氣銷售第一

店長： top8339158 (944)

商店首頁

本店合購

關於商店

滿意度

問與答

本商店的合購

進行中合購 **26** 團

已截止合購 9798 團

滿 2500 元免運費

發起合購

商店滿意度

總滿意度 **4.1** (共2860人發表評價)

30天滿意度 **4.4** (共5人發表評價)

7天滿意度 **0.0** (共0人發表評價)

推薦原因 [查看全部](#)

想吃吃看	651票
好吃 回購	575票
真的很好吃	446票

[下載統計單](#)

幫同事朋友代訂也很方便喔！

進行中的合購

想找人一起湊滿優惠嗎？

點選一個你想參與的合購吧

選縣市 選區域

搜尋

短評列表 **心得分享**

個人滿意度：

短評： 杯子蛋糕優！

[查看購買項目](#)

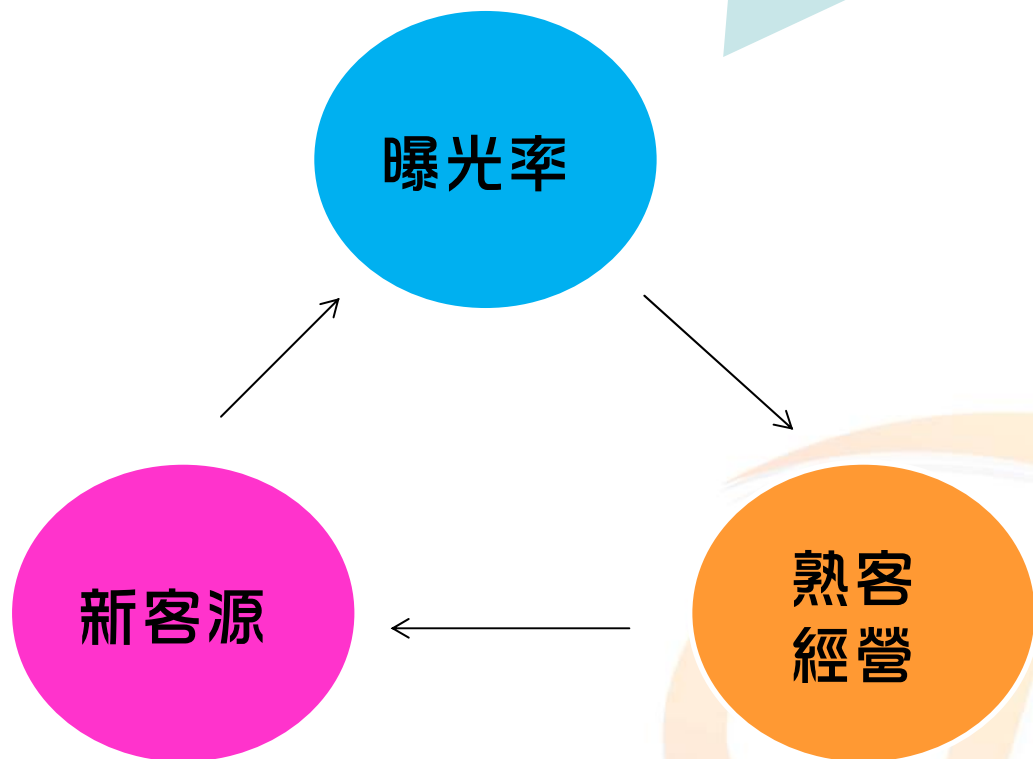
店長 回覆： 您好~ 假日愉快~很開心老客戶們對我們產品一再的肯定和滿意 這真的是我們努力堅持的最大動力了！希望有機會能幫我們推薦給朋友們 如果有需要改進的地方也請隨時提醒！真的非常感謝~~謝謝您！ TOP 大俠

2014-01-29 22:11

2014-02-04 14:10

當基本功都完成後，接下來要
做什麼呢？可以依照下列流程操
作，網購經營就是在這三個過程
不斷循環喔！

一開始新的店家需要透過曝光才會帶
來人流，可以透過吸引人的圖文、行
銷活動留住顧客，將這些留下的人轉
換為忠實粉絲，在由這些熟客的介紹
帶來新客源！





第三招 曝光率

前置作業都完成後，以為只要等待就會有人來嗎？實體店面都會需要叫賣吸引人氣，那網路商店呢？就需要靠話題和曝光來提高知名度！有幾個經常使用的小撇步告訴你！

試吃文

根據調查：女性朋友在買東西參考其它試吃、試用的比例高達86%，表示其它消費者、部落客的介紹對他們的購買意願影響很大！



搜尋引擎SEO

在入口網站yahoo或google搜尋某個關鍵字時，如何將自己的網站排在前面那就得SEO優化囉！除了靠花錢買排序外，也可以藉由優化網站來完成！最常見的就是網頁裡出現的關鍵字是否容易被搜尋到以及網頁的語法最佳化都可以有機會被排到前面喔！



購買站內廣告

在商店管理後台>廣告管理>購買廣告，可以依照愛合購提供給你的廣告資源，選擇目前適合購買的類型來曝光！



go 第四招 熟客忠誠度



當你手上有顧客的資料時，這便是你的資產！把這些可能是剛好路過、好奇求新鮮、朋友推薦的人轉變為你的忠實顧客吧！
怎麼做？幾個小撇步告訴你！

顧客分級：你知道為什麼飛機要分艙等嗎？你知道為什麼LV包包還有VIP客戶嗎？當你的待遇比別人好時，就會產生一種優越感，相對的也會對這個品牌更死忠，所以你可以透過愛合購家族、FB粉絲團經營你的VIP客戶喔！

ihergo
獨家

主購禮：主購是愛合購獨家的資產，為了吸引主購開團或者再回購，可以透過主購禮吸引他們！

優質的客服：當顧客遇到問題、客訴等狀況，如果可以迅速回覆、將客訴轉為正評，這也會變成一種口碑喔！

ihergo
獨家

回饋單：除了可以利用主購禮吸引開團外，也可以利用發送回饋單的方式，如果訂單金額滿XX元時，回饋X%的現金！在練功法寶會介紹喔！

FB行銷

如果本身商店就有在經營粉絲團的話，可以在後台>商店管理>商店設定，下方會有FB臉書行銷，可以透過設定，將FB外掛在首頁喔！如果沒有粉絲團也可以自己建立一個喔！

Facebook 上等你來找



益生堂。凡吉力

19,579 人說益生堂。凡吉力讚。



Facebook 社團外掛元件

 【益生堂百年中藥】八仙果 益生堂專業嚴選，別於市 原價：\$270 優惠：\$160 售完	 【凡吉力。益生堂蜜餞】冰鎮漢方洛神花 ~~~~全 ▶2013底2014年第一批 原價：\$200 優惠：\$120 買氣：795 人 規格： 150g(+/-10%) 數量： 加入購物車	 【凡吉力。益生堂蜜餞】漢方哈密瓜 ~2014新品 2014NEW 店面試賣熟 原價：\$120 優惠：\$80 限量：49 份 規格： 112公克(+/-10%) 數量： 加入購物車	 【凡吉力。益生堂蜜餞】漢方蔓越莓 ~Q口扎實酸 NEW來自北美的紅寶 原價：\$420 優惠：\$80 買氣：79 人 規格： 95公克(+/-10%) 數量： 加入購物車
 【凡吉力。益生堂蜜餞】鹹葡萄 ~ 甜甜的鹹鹹的 原價：\$80 優惠：\$50 買氣：1738 人	 【凡吉力。益生堂蜜餞】漢方番茄 ~藥香紅茄香 原價：\$80 優惠：\$50 買氣：877 人	 【季節限定】漢方桑椹 ~~~ 凡吉力。益生堂蜜 2013新鮮桑椹即將降 原價：\$200 優惠：\$100	 【凡吉力。益生堂蜜餞】漢方草莓 ~ 益生堂香+草 ，2012春草莓幸福季 原價：\$80 優惠：\$50

主購禮

主要為了吸引會員開團，或者回饋給經常開團的主購，店長會在購物規則的地方說明買XX元會贈送XX，或者會直接新增滿額禮的商品，會員如果達到額度就可以加購0元商品喔！

本商店的合購

進行中合購 **30** 團
已截止合購 8276 團

滿 2000 元免運費

發起合購

下載統計單
幫同事朋友代訂也很方便喔！

商店滿意度

4.1 ★★★★★
共 2547 人發表評價

最新消息 2014-02-11 17:00

二月新品上架囉~~請主購們記得加上哦~

付款方式 ihergo 點數付款 匯款轉帳 貨到付款 其他 信用卡

折扣優惠 滿 2000 元免運費 每筆訂單需要滿 1200 元

刷卡 & 貨到付款沒有送贈品

二月合購優惠：

滿 2000 先匯款送“辣味高麗菜”

滿 2500 先匯款送“調味野菜”

滿 3000 先匯款送“寒天芒果沙拉”

滿 3500 先匯款送“章魚風味沙拉”

看更多

商店首頁

本商店的合購

進行中合購 **26** 團
已截止合購 2642 團

滿 1200 元免運費

發起合購

下載統計單
幫同事朋友代訂也很方便喔！

商店滿意度

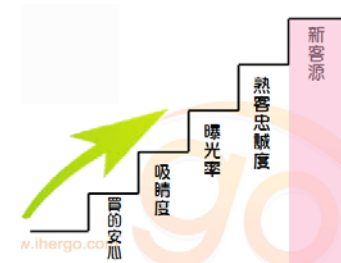
4.0 ★★★★★
共 1433 人發表評價

本店合購 關於商店 滿意度 問與答

商品列表 目前顯示：< 滿額禮 >

排列： 依預設 依最新 依買氣

 《滿 1,499》立即送[特製蛋餅皮 5 片] 經典不敗口味輕巧包 原價：\$42 優惠：\$0 買氣：24 人 數量： 加入購物車	 《滿 1,999》立即送[港式蘿蔔糕 10 片] 美而美經典不敗口味 原價：\$400 優惠：\$0 買氣：11 人 數量： 加入購物車	 《滿 2,499》立即送[特製蛋餅皮 30 片] 美而美經典不敗口味 原價：\$450 優惠：\$0 買氣：4 人 數量： 加入購物車	 《滿 2,999》立即送[炭燒豬排 20 片] 美而美經典不敗口味 原價：\$270 優惠：\$0 買氣：8 人 數量： 加入購物車
--	---	---	--



go 第五招 新客源

其實在第一步驟曝光的過程就是為了替商店帶來新客源，但是如果想要更精準找到新客戶，最有效的方式就是靠口碑！除了把自己的服務、商品品質做到最好外，可以靠著老顧客的口耳相傳，利用忠實粉絲替你帶來新客源！除此之外，愛合購有提供免費索取的廣告也可以替店長帶來曝光和新會員的資料！



你也可以舉辦類似的活動，在一定時間內邀請好友合購就有機會獲得現金回饋等等

免費索取

店長可以透過愛合購站內的免費索取獲得會員的資料以及提高曝光率，中獎的會員完成下單後，也需向店家進行評比，當有評比時也會增加商店的可信度！

ihergo 愛合購 x 愛合購 愛心呵護 寶貝健康
免費註冊 ihergo帳號登入 其他帳號登入 f G Y

商店街 大合購 免費索取 找合購 家族
HOT關鍵字：情人節 輕食 元宵

益生堂新品試吃會快報名 3M戶外運動眼鏡 2.8折起 芝蘭厚片土司~揮別愛合購 ★好吃不必等出國~法式手工奶油★

排序：最近熱門 | 最新 | 索取人數
得獎名單

FREE

【陽明生醫】BS520益生菌1盒 (30包/盒)

截止日期 2/25 10:30 am

免運費 商品價值: **319** 元

【陽明生醫】耐酸鹼有益菌第一品

提供份數: 10 份

已索取 **106** 人

免費索取

FREE

漢方梅 一顆接一顆/舒緩咳嗽酷酷嫂大人孩子都愛吃

截止日期 2/18 3:20 pm

免運費 商品價值: **50** 元

萬和行在地農特產

提供份數: 10 份

已索取 **34** 人

免費索取

ihergo 已送出 試用品份數 **29,973** 份

熱門排行榜

【美而美】經典炭燒豬排 (5片/盒)

人氣 **906**

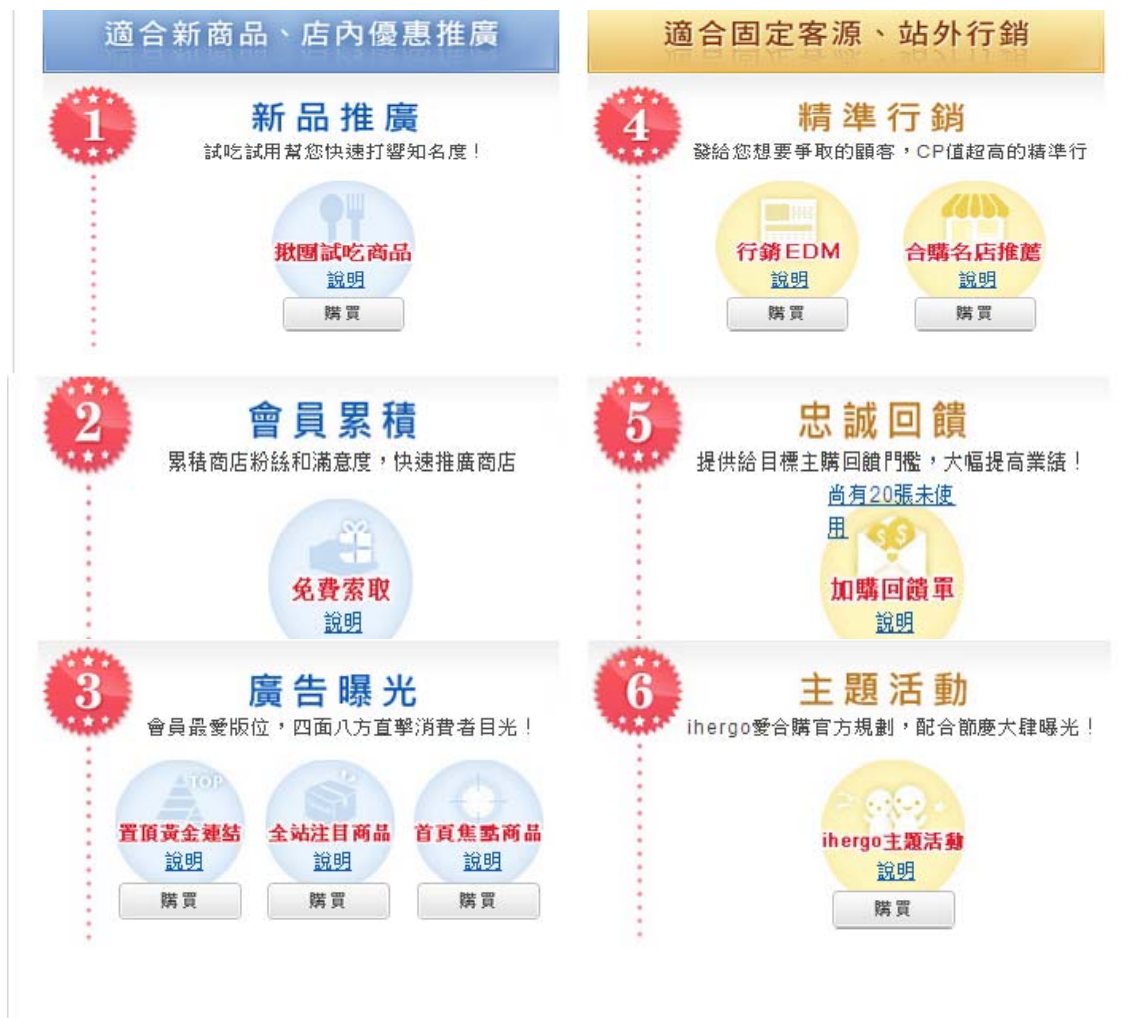
天然香脆椰片-新鮮椰肉精心烘焙,無任何填充劑-健康食品特價

人氣 **591**

南特*比利時列日迷你鬆餅

練功法寶

在練功過程中一定也需要高人提點或者武功祕笈，才能事半功倍，在愛合購開店經營也是一樣！站內提供許多行銷利器給店長！掌握使用關鍵必能達到你想要的效果喔！



免費索取

推薦給新店家購買，可以快速累積會員！

免費索取：店長可以設定免費索取的份數，對商品有興趣的會員就會參加索取！活動結束後，系統會寄信給中獎的會員，在信件中會提供下單連結讓會員完成索取！所以在購買廣告時文案圖片記得要編輯的吸引人，這也是宣傳方式之一！別忘了寄出商品時要記得提醒會員回來評比喔！

ihergo 愛合購 x

商店街

大合購

免費索取

找合購

家族

商品

搜尋

首頁

免費索取

HOT關鍵字：情人節 輕食 元宵

益生堂新品試吃會快報名

3M戶外運動眼鏡 2.8折起

芝蘭厚片土司~揮別愛合購

★好吃不必等出國~法式手工奶油★

排序：最近熱門 | 最新 | 索取人數

得獎名單

FREE

【陽明生醫】BS520益生菌1盒 (30包/盒)

提供份數：10份

截止日期 2/25 10:30 am

已索取 106人

免運費 商品價值：319 元

【陽明生醫】耐酸鹼有益菌第一品

免費索取

FREE

漢方梅 /一顆接一顆/舒緩咳嗽酷酷嫂/大人孩子都愛吃

提供份數：10份

截止日期 2/18 3:20 pm

已索取 34人

免運費 商品價值：50 元

萬和行在地農特產

免費索取

查看商店滿意度

ihergo

已送出 29,973 份 試用品份數

熱門排行榜

【美而美】經典炭燒豬排 (5片/盒)

人氣 906

天然香脆椰片-新鮮椰肉精心烘焙,無任何填充劑-健康食品特價

人氣 591

南特*比利時列日迷你鬆餅

www.inergo.com

揪團試吃

商店有新品推廣、商品促銷時可使用！
揪團試吃主要曝光在首頁右方和會員信件的左方欄位喔！

揪團試吃顧名思義就是以低價的方式吸引主購
開團、團員跟團，除了可以有效推廣新品外，
也可以快速累積買氣！



置頂黃金

主要適合全店在做活動時曝光!EX:全店滿額打85折、糖果球買一送一等

在曝光置頂黃金時可以想看看什麼文案最吸引人!如果你看到以下文案會想要去點哪一個?

A: 愛合購獨家包子買一送一

B: 包子皮薄內餡多

基本上文案必須有一個爆點，建議把重點放在消費者吃完用完會有什麼效果，而不是一直說自己的商品多好多好喔!

ihergo 愛合購 x 愛康 ICON 愛心呵護 寶貝健康

免費註冊 ihergo帳號登入 其他帳號登入 f G Y

商店街 ▾ 大合購 免費索取 找合購 家族

首頁

HOT關鍵字: 情人節 輕食 元宵

全效除菌洗潔液買一送一 賀!!團購網熱銷破千組 林家 橙蜜小番茄 KANO電影預開播~襪子下殺促銷

開春首波預購 年前預購，年後到貨，好禮折扣多更多! 前往預購

大合購 如何發起合購

首頁焦點

全站注目

建議可以在想要增加曝光度、商品想要長期曝光時可以購買！

首頁焦點

情人節限定

買多送多

每周一物

在地最夯

賞花必備

【部落克強力推薦】讓你和情人一起變美美！知名部落客轟炸機大推！現在有乳液、調理水任選三件組！只要1190元！今年的情人節禮物首選！

目前合購 1 團

發起合購

惡魔蛋糕人氣商品8分就免運！什味！你還沒吃過惡魔蛋糕？有沒有聽錯！快叫老公阿娜答買給你！吃完讓你從惡魔變天使！

目前合購 1 團

發起合購

-xbike瘦身一下！

-我要有第一名模的美腿！

睡覺也能瘦！

油切油切油切！

南美進口天然奇亞籽 掰掰老廢物！體內環保 輕鬆減重 美國各大媒體爭相報導的2013神奇最神奇種子“高纖”幫助健康瘦身 OMEGA-3更可以延緩老化

發起合購

今年情人節最甜蜜的心意 情人's愛情零距離，讓亞力斯巧克力甜心鮮奶酪為您傳情意！連接彼此的愛情溫度！

發起合購

全站注目

■ 購入為主 蘋果紅心芭樂

4.0 ☆☆☆☆

HOT人氣：58人

購入為主 紅心芭樂

買一送一 10+10台

買氣：170人

買一送一 10+10台

買氣：2人

購入為主 紅心芭樂

買氣：2人

共70頁，1307家商店；目前顯示 1 - 20 家

1 2 3 ... 69 70 下一頁>>

日本單精巧克力粉廠夾心塔・0糖入 保存期限十個

優惠 \$45 買氣 8人

出處寶南零售本舖

德式香腸六小福(原味豬) 5+匙可豬 5+原味雞 5+匙可

優惠 \$349 買氣 1552人

寶龍食品-德式香腸

《赤糖天塩酥餅》3入裝包 - 雙層酥餅 酥餅隨包

優惠 \$118 買氣 10716人

單TOP王子洋公館 羅平隨包入

網路商店 人才招聘 隱私權政策 使用規範 服務條款 異地合作 使用說明 寄售信稱

愛合購股份有限公司版權所有 Copyright © 2014 ihergo Inc. All Rights Reserved.

主要曝光在愛合購首頁喔！

主要曝光在商店街下方、標準商店網頁下方為主

想要增加會員跟團人數嗎? 最強的曝光廣告在這!

主要曝光在找合購的頁面，穿插在各個開團的合購中!

利用主購和商店粉絲會員推薦，吸引團員跟團，主要是應用了口碑行銷的概念! 不像廣告的廣告!

您正在搜尋 [新北市 蘆洲區] 的合購 [取消搜尋]

找到 38 個合購 排序

1 2 下一頁 »

發起的合購：

18 小時前 開團 | 5 天後 截止

eham 一起參與過 19 次合購

愛合購金榜

17go 一起購 (一起來集購)

今日團數: 83 團

合樂購 Hellogo

今日團數: 60 團

合購名店推薦

前 有發起合購

妙味宜蘭蔥餅

* 妙味 * 手工宜蘭蔥餅 * 三星蔥餅 * 蔥抓餅 * 是經過市場多年的口碑, 所研發出來的獨家口味, 特推出今年首波特惠價, 全系列產品優惠價再打 85 折, 即日起 至 103/2/25 截止。

目前合購 26 團 買氣 5693 人

ssunny0918tw (3108) joanna666 (2913) sarah9911 (2541) 都想一起合購

面交: [新北市][蘆洲區] 民族路331號9樓(天生愛家社區信箱室旁電梯上樓)
[新北市][蘆洲區] 民族路331號天生愛家社區信箱室

面交地點

常用地點: ☐ 新北市 新莊區 ☐ 新北市 泰山區

新增常用地點

選擇地點: 蘆洲區 ▼

主購評比

評比: 0 以上

設定

☐ 主購不收雜費

☐ ihergo 點數付款

☐ 我追蹤對象發起的

我的收藏

★ [大合購] 杏芳食品 * 感動回歸的布朗尼球 (iris770130)

★ 馬名先生手工蛋糕 (angle73106)

回饋單

精準行銷邀請主購幫忙開團！提高回饋率！

每週有20張免費回饋單可使用！主要是讓店長設定會員幫忙開團滿XX元可享有多少現金回饋！如果主購達到門檻會先由愛合購發送現金給主購，站方會在每個月1日和店家做結算喔！



回饋流程



店長發送回饋單
邀請主購參與回饋



累積多張訂單金額
達到回饋的成功門檻



回饋金額自動轉入
主購ihergo點數帳戶



回饋單截止之前
可持續累積回饋金額

行銷EDM

熟客經營，老顧客回娘家！

你可以在後台>行銷工具>行銷EDM
做發送！每封信為10元！可以發送
EDM給站內和站外的e-mail，有效的
行銷活動提醒會員再回購喔！



全站 EDM

精準行銷給每一位會員，幫您找到對的人！
累積忠誠消費者，業績直線上升～！

EDM發送步驟 >> ☒ 選擇會員條件 ☒ 成功發送 EDM 寄出

發送類型： ☒ 站內信 ☐ 站外信

條件篩選：

會員評比
近30天開團數
本店消費經驗
本店廣告點擊

加入商店粉絲時間
單次購買金額
買過商品類型
搜尋主購

已選條件：

會員評比：10以下
近30天開團數：6~10團
本店消費經驗：3個月~1年內買過

本店廣告點擊：30天內點擊過
加入商店粉絲時間：30天以上

單次購買金額：1000~3000元
買過商品類型：甜點蛋糕

搜尋結果：

☐ ih*****e(1024)
☐ ab*****e(728)
☐ ge*****8(514)
☐ ah*****e(1824)

☐ he*****e(2224)

(最多可選50位會員)

行銷點數： **XX** 點 (前三封免費，以人數計算)

EDM主題：

編輯模式 HTML模式



大合購

培養團購明星最大跳板！

愛合購獨創的行銷方式，效果和成效都很不錯！團購明星有很多都從這裡起家喔！收費和曝光方式需在另外洽談喔！

	份數	團數
阿默蛋糕	8377份	574團
香帥蛋糕	11423份	541團
愛康衛生棉	29337份	190團
周老爸蛋黃酥	10323份	284團

Ihergo主題活動

每月推出主題活動，整合性的行銷達到多元效果！

金蛇小龍躍新春 吃香喝辣過好年

※如有未詳盡事宜，各店家保有最終決定之權利。

沈的肉干
肉科福委會票選冠軍金牌
原價860元/5小包組
特價**498元** (含運費)
內容：牛肉干或豬肉干、辣子肉干、厚燒肉干、一克拉肉干、輕甜肉干
前往搶購

老漢節
六六大順時運到年菜組
原價2999元 特價**1188元** (含運費)
2/1前完款 指定到貨日2/3、2/4、2/5
前往搶購

帝王蟹 700g~800g
原價1200元 特價**489元**
一人份豪華版帝王蟹陪你迎新春
前往搶購

紅龍
美式起司雞肉捲
原價440元/2條1組 特價**90元**
<口味：墨西哥辣味牛肉、和風牛肉、起司捲、南洋咖哩雞肉捲>
前往搶購

肉餅
椒香肉味歡聚享樂拼盤組
原價625元 特價**450元**
加贈滷味的無敵配件包1組
(內含辛酸菜、原味滷汁、爆辣滷汁)
前往搶購

國老
浪漫好月禮盒
原價600元 特價**480元**
6入糖心豆沙蛋黃酥+6入櫻葉酥
前往搶購

配合節慶時事，舉辦不同官方主題活動，與蘋果日報、知名部落客合作曝光，靈活管道多元行銷！



成功案例分享

TOP王子洋公館

從花蓮實體店，透過ihergo愛合購賣到全台灣！！

為了羅宋開團，
一定要湊到主購禮達到超高門檻！
大合購七天熱賣**7510**份！



www.ihergo.com

重點：招牌商品帶動超熱買氣！

招牌商品：羅宋麵包

→不同口味的招牌商品

→透過招牌商品帶領新品

→每年限定的暑假優惠

→參加大合購，主購禮設定為羅宋

搭配行銷工具：

黃金置頂連結

揪團試吃

首頁焦點商品

大合購



成功案例分享

愛康環保抗菌衛生棉

創造好口碑，深耕社群，揪越多越划算！



www.ihergo.com

重點：商品好用口碑渲染！
折扣門檻不同，人人有獎

- 用過都說好的商品，口碑傳播效度超高
- 優惠或參加活動，皆會通知會員保持熱度！
- 折扣門檻多樣化！

搭配行銷工具：
置頂黃金連結
EDM



成功案例分享

熟知合購生態，用心經營品牌，
商品圖片和敘述詳盡，更安心購買
中藥老舖在網路走出新氣象！

益生堂。凡吉力

台南安平百年老店，跨足網路知名度飆高，帶動實體購買熱潮！



重點：低免運門檻、單品販賣！成團率↑，訂單↑

→免運門檻低，主購容易成團
→單品販賣不作組合，消費者選擇更多！

→EDM定期告知優惠、大節問候



搭配行銷工具：
黃金置頂連結
本月主題活動
全站注目商品

小叮嚀

1. 網路開店門檻低競爭高，雖然成本比實體店面低，但就因為這樣需付出更多努力，因為消費者看不到摸不到，只能一步一步經營才會有收穫！所以別想一步登天！堅持很重要！
2. 在站內經常會收到會員要求試吃，店長可依情況給予，但如果遇到大量索取或者公司團體要求試吃等情況，請依本身能力許可或者再三確認身分，避免不必要的爭議！
3. 愛合購主要優勢就是減少人力成本，訂單金額翻倍，如果口碑達到效果很容易迅速爆紅！但是相對的主購可以揪團到高額訂單時，一定有籌碼可以談價格，所以過程如何應對，店長依照基本待客之道即可！不建議太硬或者太弱勢喔！

如有問題歡迎來信詢問

service@ihergo.com